

BERLIN

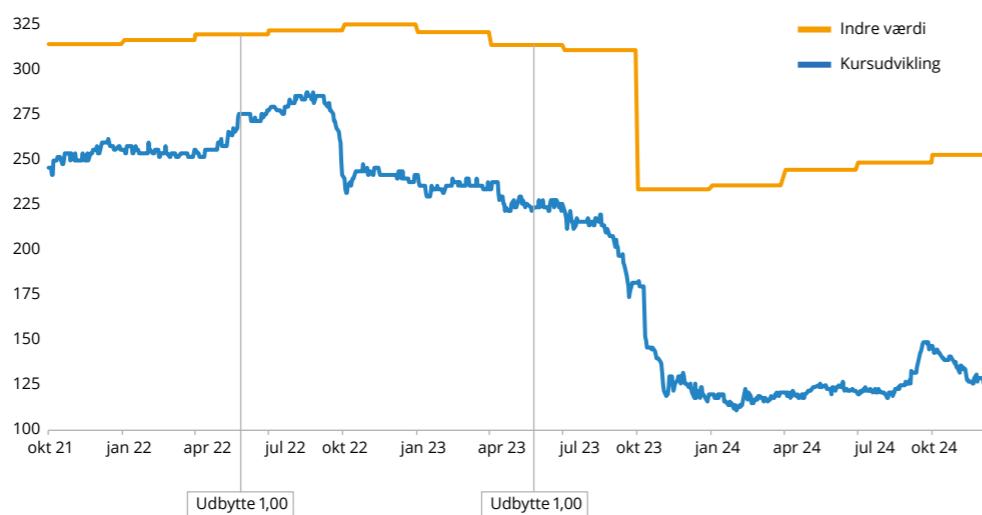
AKTIONÆRINFORMATION // EGNSINVEST EJENDOMME TYSKLAND A/S // NR. 3/2024 ÅRGANG 14

Vækstmotoren
i Berlin er digital

Koncern hoved- og nøgletal

PERIODEN (t.kr.)	1.- 3. kvartal 2024	1.- 3. kvartal 2023	Årsregnskab 2023
Nettoomsætning	46.169	43.409	57.907
Resultat af primær drift	30.482	27.937	37.337
Finansielle poster (netto)	-21.898	-13.014	-17.951
EBVAT	8.584	14.923	19.385
Dagsværdiregulering	39.162	-261.509	-259.459
Periodens resultat efter skat	39.912	-207.330	-201.837
Investeringsejendomme til dagsværdi	1.493.594	1.439.245	1.443.834
Balancesum	1.499.060	1.446.029	1.450.585
Egenkapital ekskl. minoriteter	594.517	549.480	554.697
NØGLETAL			
Resultat pr. aktie efter skat	17,00 kr.	-88,30 kr.	-85,96kr.
Egenkapitalforrentning efter skat	6,9%	-31,8%	-30,8%
Soliditetgrad	39,7%	38%	38,2%
AKTIEN			
Kurs ultimo i perioden	147	182	120
Indre værdi	253,19	234,01	236,24
Kurs / Indre værdi	0,58	0,78	0,51

Udvikling i aktiekurs og indre værdi



Download
periodemeddelelse
for 3.kvartal 2024
på www.ejdtyskland.dk

Udgivelse
EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S
Vitus Berings Plads 5, 8700 Horsens
info@ejdtyskland.dk

Redaktion
Maibritt Lindstrøm (ansvarshavende)
Ulla Sørensen

Layout og produktion
Charlotte Baagø

Skribenter
Ulla Sørensen
Charlotte Baagø

Tryk
Stibo Complete A/S, Horsens

Fotos
Käthe Kollwitz - Brück & Sohn, Wikimedia,
Plugsurfig GmbH, Shutterstock, Adobe stock,
Charlotte Baagø

47,7 mio. kr.

- resultat for perioden 1. januar til 30. september 2024

■ Værdireguleringer, 39,1 mio. kr. i perioden 1. januar til 30. september 2024.

■ Indre værdi 253,19 pr. 30. september 2024

■ EBVAT 8,6 mio. kr. for perioden 1. januar til 30. september 2024

"Den vedvarende indsats med at sikre erhvervslejekontrakter på fordelagtige niveauer samt gennemførelse af lejestigninger på boliglejemål har også haft en positiv indvirkning på ejendomsværdierne i 3. kvartal 2024," udtaler administrerende direktør, Maibritt Lindstrøm. "Dette fokus har gjort det muligt at foretage en værdiopskrivning på 8,7 mio. kr. i perioden 1. juli til 30. september, uden at vi har sænket afkastkravet."

Perioden 1. januar til 30. september 2024

For perioden 1. januar til 30. september er det samlede resultat før skat 47,7 mio. kr. Heraf er der opnået et resultat før kurs- og værdireguleringer (EBVAT) 8,6 mio. kr. Dagsværdireguleringer udgør dermed 39,1 mio. kr.

Egenkapitalforrentningen før skat udgør 8,3% for perioden.

Perioden 1. juli til 30. september 2024

EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S har i 3. kvartal 2024 realiseret et resultat før skat på i alt 12,3 mio. kr., hvoraf 8,7 mio. kr. kan henføres til dagsværdiregulering af investeringsejendomme. Resultatet før kurs- og værdireguleringer (EBVAT) er dermed på 3,6 mio. kr. i perioden.

Selskabets indre værdi er steget med 1,74% til 253,19 i perioden, og børskursen er steget fra 122 til 147, hvilket er en stigning på 20,49%.

Selskabets tomgang er 0,92% for boliger og 6,82% for erhverv pr. 30. september, i alt 1,52% (13 lejemål).

Egenkapitalforrentningen før skat udgør 2,1% for perioden.

De likvide beholdninger udgør 4,6 mio. kr. Der er ubenyttede kreditter i selskabet på 40,7 mio. kr., som kan anvendes til udvikling af porteføljen.

EBVAT er resultatet efter renter, men før dagsværdireguleringer.



Eftertryk kun tilladt efter aftale med EgnsINVEST.



Ledelsens forventninger

Boligefterspørgslen i Berlin er meget høj, så det har ikke været vanskeligt at udleje selskabets nybyggede lejligheder, efter at byggeprojekterne er blevet færdiggjorte. De nye taglejligheder er udlejet på høje niveauer, hvilket bidrager positivt til selskabets resultat før kurs- og værdiregulering samt skat (EBVAT) i 3. kvartal 2024. EBVAT blev i alt 3,6 mio. kr. i kvartalet.

Ligesom lejeforhøjelserne bidrager også rentesænkningerne positivt til resultatet. Den Europæiske Centralbank (ECB) har foreløbig foretaget tre rentenedsættelse i 2024 på hver 0,25 basispoint. Selskabet forventer en EBVAT i intervallet 12,0 til 12,6 mio. kr. ved udgangen af året.//



EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S har indgået aftale om salg af ejendom til fordelagtig pris over vurderingen

EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S har netop solgt en ejendom til en privat ejendomsudvikler. Handlen er gennemført i et vanskeligt marked præget af høje renter, men på trods af det, er ejendommen solgt til en pris, der ligger 20% over den uafhængige valuarvurdering. Handlen forventes at blive effektueret pr. 1. januar 2025.

“Det har været en udfordrende periode for ejendomsmarkedet i Berlin, hvor de stigende renter har gjort det svært for sælgere og købere at finde hinanden. Vi har formået at navigere i dette ved at bruge vores dybdegående kendskab til Berlins ejendomsmarked og vores solide netværk, som er opbygget gennem mere end 15 års tilstedeværelse i Berlin. Samtidig har vi været vedholdende og tålmodige,” siger adm. direktør i EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S, Maibrith Lindstrøm.

Salgsprocessen, som har strakt sig over cirka et år, kulminerede med salget af en

hjørneejendom med en attraktiv beliggenhed i Charlottenburg, centralt i Berlin. Ejendommens erhvervslejere udgør en forholdsvis stor andel. Risikomæssigt passer denne profil ikke til EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S' portefølje, der i øvrigt primært består af boligejendomme med en mindre erhvervsandel.

EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S, har i løbet af 2024 opnået en værdistigning på godt 39 mio. kr. alene ved at optimere driften gennem lejestigninger i både erhvervs- og boliglejemål. Dette fremgår af den seneste periodemeddelelse for 3. kvartal. Selskabet vil fortsætte med at optimere ejendomsporteføljen og udnytte de gode betingelser, som den store efterspørgsel giver efter især boliglejemål i Berlin.//



Fanmeile bliver genbrugt

Ved store sportsbegivenheder som europamesterskab eller verdensmesterskab i fodbold omdannes Straße des 17. Juni i Berlin til en gigantisk fodboldfestivalplads kaldet "Fanmeile". Efter årets europamesterskab, hvor Berlin var værtsby, blev kunstgræsset fra festzonen genbrugt til glæde for byens institutioner.

Af Ulla Sørensen

Ved store sportsbegivenheder som europamesterskab eller verdensmesterskab i fodbold bliver Straße des 17. Juni, den 2 km lange gade, der forbinder Brandenburger Tor og Siegessäule, omdannet til en kæmpe fodboldfestivalplads, som er døbt "Fanmeile". Mens VM eller EM står på, fungerer pladsen som en festzone, hvor fodboldfans sammen kan se kampene på de storskærme, som er sat op flere steder og juble og græde over deres heltes præstationer.

Ved årets europamesterskab var Berlin vært for nogle af kampene. Byen havde derfor gjort en ekstraordinær indsats for at skabe en autentiske atmosfære på Fanmeile. Hele den to kilometer lange festzone samt området foran Brandenburger Tor var dækket med kunstgræs. Fodboldfansene kunne dermed, udover at nyde den behagelige overflade når de så kampene, også få en oplevelse, der mindede om at være til stede på selve stadionet.

Nyt liv til Fanmeile

Da fodboldfesten var ovre, skulle Fanmeile føres tilbage til den velkendte, Straße des 17. Juni. Det efterlod Berlin med 24.000 m² kunstgræs. Græsset skulle naturligvis fjernes,

men i stedet for at kassere det havde bystyret besluttet at genbruge græsset i videst muligt omfang. Derfor havde de i forvejen modtaget ansøgninger fra både skoler, sportsforeninger, fængsler og parker, der ønskede et stykke kunstgræs fra europamesterskabet. Blandt de heldige modtagere var en skole i den sydøstlige del af Berlin. De har brugt græsset som underlag ved legepladsen og boldbanen i skolegården. Skolen ansøgte i god tid om at få et stykke af græsset, da det ville bidrage til, at børnene kunne være sammen og lege mere trygt ved at have kunstgræs som underlag. Børnene synes ligeledes, at det er sejt, at de har græs fra europamesterskabet på deres skole.

Kunstgræsset skulle naturligvis renses, inden det kunne begynde sit nye liv et andet sted i byen, og her måtte bystyret konstatere, at hvor der handles, der spilles. Spildes bliver der også, til en stor fodboldfest. Rester af tyggegummi og brandmærker efter fyrværkeri betød desværre at store dele af græstæppet måtte kasseres, men de 11.000 m², som trods alt kunne genbruges, bringer liv og aktivitet rundt omkring i byen for både børn og voksne.//

Vækstmotoren i Berlin er digital

Berlin står som en lysende undtagelse i en periode, hvor Tysklands økonomi generelt lider. Mens Tysklands bruttonationalprodukt (BNP) faldt med 0,2 % i første halvår af 2024, kunne Berlin glæde sig over en stigning på 0,3 % i samme periode, hvilket gjorde byen til den fjerdehurtigst voksende delstat i Tyskland. Berlins særlige erhvervsstruktur er en af årsagerne til den positive udvikling, og væksten på den digitale startup-scene spiller også en stor rolle.

Af Ulla Sørensen

Når vi mødes af overskrifter som, "Tyskland i recession, Tysk industri i krise, Masseafskedigelse hos VW," kan man forledes til at tro, at de samme overskrifter også beskriver den økonomiske tilstand i Tysklands hovedstad. Sådan forholder det sig dog ikke. En del af forklaringen hænger sammen med, at økonomien i Berlin er funderet på et andet grundlag.

Her har digitalisering i mange år været den største vækstmotor. Hver femte ansatte i byen arbejder i dag i en virksomhed, der hører under den digitale økonomis paraply, hvilket svarer til, at godt 145.000 berlinere er beskæftiget i sektoren. Under paraplyen hører blandt andre virksomheder, der arbejder med digital kommunikation, digital teknologi, data-tjenesteleverandører og udvikling af software, herunder platforme til internethandel.



Plugsurfing en af stjernerne på den digitale startup-scene

Plugsurfing er et eksempel på, hvordan en simpel forretningsidé kan vokse hurtigt og tiltrække opmærksomhed. Virksomheden blev startet i Berlin af to unge iværksættere med en vision om bæredygtig transport. De drømte om gøre det lettere at køre el-bil.

Det blev i 2012 startskuddet til virksomheden og et samarbejde med forskellige partnere i industrien om at skabe et netværk, hvor opladningsoperatører, bilproducenter og chauffører samarbejder og drage fordel af hinanden. Ved at forbinde hardware og software arbejder Plugsurfing sammen med deres brugere for at gøre elektrisk mobilitet mere tilgængeligt og udbredt og derved har de skabt en digital kortlægning af ladestationer i Europa. De unge iværksættere gjorde det så godt, at selskabet i 2018 blev solgt til den finske energileverandør, Fortum Charge & Drive.

Digitaliseringsvirksomheder er Berlins vækstmotor

Det er yderst positivt, at digitaliseringsvirksomhederne driver væksten i Berlin, da digitalisering udgør et udviklingsområde for selskaber i næsten alle brancher og derfor har et stort fremtidspotentiale. Dette har resulteret i en betydelig stigning i beskæftigelsen og har givet berlinerne bedre karrieremuligheder gennem mange nye og velbetalte job. Desuden tiltrækker Berlins startup-virksomheder en stor andel af den risikovillige kapital, hvilket ikke kun styrker byens økonomi, men også skaber gunstige betingelser for de nyetablerede virksomheder, så de kan vokse og blomstre. I årets første seks måneder har iværksætterne i Berlin modtaget 1,1 mia. euro i risikovillig kapital, hvilket svarer til en tredjedel af det totale beløb, i Tyskland.

Berlins startup tiltrækker en stor andel af den risikovillige kapital

Som centrum for innovation i teknologi og digitalisering er Berlin attraktiv for både nationale og internationale virksomheder og talenter. De tiltrækkes af den stærke infrastruktur for innovation, byen har udviklet, herunder co-working spaces, inkubatorer og accelerationsprogrammer. Ligeledes nyder de innovative virksomheder godt af, at der er kort afstand mellem uddannelses-/forskningsverdenen og erhvervslivet. Samlet giver dette setup et miljø, hvor iværksættere og investorer kan mødes, så nye ideer kan realiseres og skabe vækst. Det har Berlin gjort så effektivt, at den i 2022 kunne byde velkommen til 654 nyetablerede virksomheder med fokus på digitalisering.

Når innovation og forskning mødes

SensorStim er ligesom Plugsurfing en af de startupvirksomheder, der har udnyttet de gode betingelser i Berlin. Det unge firma blev etableret i 2017 af tre erfarne forskere, som arbejder med elektroteknik og udvikling af medicinsk teknologi på Technische Universität Berlin. De tre forskere har specialiseret sig i udvikling af avancerede systemer til måling af bevægelser samt stimulering af nerver og muskler med henblik på at kunne forbedre mobiliteten hos patienter med neurologiske sygdomme. Virksomheden indgik sidste år i et strategisk partnerskab med Pajunk GmbH, som understøtter SensorStim med finansiering, netværk og knowhow. Investoren arbejder i forvejen med neurologi og ser et stort potentiale i samarbejdet. Senest er virksomheden flyttet fra

de beskyttede rammer på universitetet til et erhvervslejemål ude i byen, hvilket er endnu et udtryk for virksomhedens udvikling.

Digitalisering af finanssektoren

Finanssektoren er en af de brancher, hvor digitaliseringen er gået meget hurtigt. Berlin er naturligvis sprunget med på vognen og har på få år indtaget en førerposition i Tyskland inden for fintech. I 2023 var der registreret 160 fintech-virksomheder i byen, der beskæftigede ca. 13.200 berlinere. N26 er en af dem og i dag en af de førende digitale banker i Europa. Kunderne kan låne penge, oprette konti, handle værdipapirer, og hvad der ellers hører til en hver anden bank, men de kan ikke tale med deres bankrådgiver i en fysisk filial. I stedet foregår hele bankforretningen via en app på mobiltelefonen. Banken blev etableret i 2013 af to unge mænd fra Østrig, som begge flyttede til Berlin med en iværksætterdrøm i maven. Den oprindelige idé

handlede om noget så beskeden som håndtering af lomme penge fra forældre til børn. Det viste sig dog hurtigt, at appen blev brugt af mange andre end forældre og børn, og at der lå et langt større forretningspotentiale gemt i deres idé. Investorer har ligeledes haft tiltro til virksomheden, eftersom N26 har modtaget risikovillig kapital på 1,7 mia. euro over seks finansieringsrunder.

” Finanssektoren er en branche hvor digitalisering er gået meget hurtigt

Fintech startup-virksomheder har de samme attraktive muligheder som andre brancher for at føre deres forretningssideer ud i livet. Området har tillige

investorerens opmærksomhed og modtog sidste år, i et ellers tørt finansieringsår, 343 mio. euro, hvilket langt overgik de beløb der tilflød de finansielle startup-virksomheder i München og Hamborg. Skønt midlerne fra de risikovillige investorer de seneste år har været mindre, rummer branchen så meget potentiale, at der er grund til at være optimistiske.



Det er sandsynligt, at markedet vil vokse meget de kommende år, hvor de generationer, som er vokset op med en mobiltelefon i hånden, men aldrig har set en fysisk bankbog, bliver pengeinstitutternes primære kunder med pensionsopsparinger, bil- og boliglån.

Tysklands og Berlins økonomi

Berlin går naturligvis ikke fri af den økonomiske krise, men det er vigtigt at bemærke forskellene mellem Tysklands og Berlins økonomi. Erhvervsstrukturen i Berlin er anderledes, da kun 6,5% af væksten kommer fra industrien, mens det samme tal i Tyskland er 20,8%. Servicesektoren er tilsvarende større i Berlin, og heraf udgør den digitale økonomi en stadig voksende andel.

På trods af de udfordringer, Tysklands økonomi står overfor, viser Berlin fortsat vækst og innovation. Byens fokus på digitalisering og teknologi, sammen med en stærk infrastruktur for startups og et tæt samarbejde mellem forskning og erhvervsliv, har skabt en robust økonomi. Sammen med evnen til at tiltrække kapital og talent, der styrker konkurrenceevnen og skaber nye jobs og karrieremuligheder, vil det fortsætte med at være en drivkraft for vækst i Berlin i det kommende år.//

Berlin har ikke de samme udfordringer som resten af Tyskland

Tysklands samlede økonomi er i høj grad påvirket af eksportmarkedet, som står over for udfordringer fra både billige varer fra Kina og truslen om amerikanske toldafgifter på ikke-amerikansk producerede varer. Disse faktorer påvirker blandt andet de tyske bilfabrikanter, der oplever konkurrencepres fra billige kinesiske biler og muligvis bliver tvunget til at lukke fabrikker i Tyskland for at udvide produktionen i USA. Som følge heraf skrumper Tysklands økonomi.



Grundlæggende er økonomien bundsolid med en meget lav gæld sammenlignet med andre store europæiske økonomier. Denne økonomiske forsigtighed, som er en del af den tyske selvforståelse, er muligvis samtidig indirekte årsag til tilbagegangen i økonomien. Som et led i den tyske forfatning er der indbygget en såkaldt gældsbremse. Den lægger et loft på, hvor mange penge landet kan låne. Forsigtigheden kan dog også blive en spændetrøje, da den efterlader meget små handlemuligheder i forhold til at trække landet ud af en krise som den nuværende. Kritikere påpeger, at gældsbremsen ligefrem kan være skyld i, at Tyskland er kommet bagefter med udviklingen, fordi det ikke har været muligt at optage lån for at finansiere for eksempel udbygningen af den digitale infrastruktur.

Senest er koalitionsregeringen mellem SPD, De grønne og De Liberale brudt sammen, blandt andet fordi de er uenige om, hvorvidt de skal lempe foden på gældsbremsen. Det skete i forbindelse med finanslovsforhandlingerne, og situationen er nu den, at der skal være nyvalg midt i februar næste år. Indtil da er arbejdet med at få økonomien tilbage på sporet sat i bero.//

Solceller på bygninger

– en del af Berlins klimaplan



Berlin har sat sig som mål at blive klimaneutral i 2045. Solceller skal på det tidspunkt bidrage med 25% af energien, og derfor kommer bygningers tagarealer til at udgøre en væsentlig del af den grønne omstilling.

Af Ulla Sørensen

Ifølge undersøgelser fra Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems ISE kan 25 procent af elektriciteten i Berlin genereres fra solceller. For at nå dette mål skal der installeres solcelleanlæg med en kapacitet på omkring 4.400 megawatt på Berlins tage. Dette omfatter alt fra parcel- og dobbelthuse til erhvervsbygninger, lejlighedskomplekser og offentlige bygninger. Det kommer til at kræve kreative tilgange og heriblandt ændrede regler at udnytte det potentiale, Berlins tage tilbyder.

Ny lov om solceller på hustage.

Nogle af de forberedende tiltag er allerede sket. Blandt andet vedtog senatet allerede i 2021 en ny lov, Berlin Solar Act, som betyder, at det i dag er lovpligtigt at installere solcelleanlæg på nye bygninger samt på eksisterende bygninger, når der foretages større tagrenoveringer. Loven kræver, at solcelleanlæggene enten dækker mindst 30 procent af tagarealet eller opfylder et mindstekrav til kapacitet baseret på ejendommens størrelse. Eksempelvis skal anlæg på mindre ejendomme med op til to boliger yde mindst 2 kW, mens større ejendomme med seks til ti boliger skal levere mindst 6 kW. Der er naturligvis undtagelser fra loven, der tager højde for, at det i nogle tilfælde ikke er teknisk muligt at opføre solcelleanlægget eller at det

hverken energimæssigt eller økonomisk kan hænge sammen for eksempel, hvis tagarealet vender mod nord. Loven markerer et vigtigt skridt i Berlins ambition om at øge andelen af solenergi og gøre byen grønnere.



Behov for ændrede rammer

For at opnå 25 procent solenergi i Berlin er der behov for forbedrede rammebetingelser for installation og brug af solcelleanlæg. Da mange af disse rammebetingelser er fastsat på forbundsniveau, har Berlins senat anbefalet en systematisk revision og konkrete forbedringer af disse. Der er også interne udfordringer i delstaten Berlin, som hæmmer muligheden for at integrere mere solenergi i elnettet. For



eksempel er der udfordringer med at tilslutte solcelleanlæg til elnettet samt regler, der forbyder installation på fredede bygninger. Disse barrierer arbejder byen med at fjerne.

Solcelleanlæg på offentlige tage

Det står klart, at SolarCity Berlin er en ambitiøs plan, der vil kræve en betydelig indsats. Derfor har Berlin besluttet at gå forrest og demonstrere gennem egne handlinger, at solenergi er fremtidens energikilde, med det mål at motivere interessenter til også at deltage i implementeringen. Således planlægger Senatet at installere solcelleanlæg på alle offentlige bygninger i de kommende år.

På trods af den tilstedeværende vilje og engagement kræver udførelsen af planen både ekspertise og finansielle ressourcer. Derfor er rådgivning og finansieringspakker også integrerede elementer af masterplanen. Rådgivningscentret tilbyder svar på generelle spørgsmål om solenergi såvel som tekniske spørgsmål knyttet til specifikke ejendomme.



VIND EN EKSTRA JULEGAVE

Værdi kr. 499,-

Vi er i julehumør og udlodder et GoDream gavekort til en heldig person blandt alle, der modtager vores elektroniske nyhedsbrev.



Abonnerer du i forvejen på vores nyhedsbrev, er du allerede automatisk med i konkurrencen. Modtager du ikke vores nyhedsbrev, så skynd dig at tilmelde dig inden 20. december 2024 på:

www.ejdtyskland.dk/nyhedsservice

Så deltager du også i konkurrencen og bliver måske den heldige vinder

Vi ønsker alle vores læsere en god jul samt et godt nytår

Vinderen får direkte besked og offentligøres i et kommende nyhedsbrev i 2025.

Finansieringspakkerne er opdelt i seks moduler og giver mulighed for at søge økonomisk støtte til forundersøgelser, gennemgang af ejendommens elektriske system, strømlagring, særlige solcelleanlæg såsom anlæg på facader og små anlæg til altaner m.m.//

Tysk kunst på besøg i Danmark

Af Charlotte Baagø

Værker af den tyske kunstner og skulptør Käthe Kollwitz, som blev født i 1876, inspirerer og bevæger stadig mennesker over hele verden, her knapt 80 år efter hendes død.

Kollwitz havde en særlig evne til at vise store følelser i sine værker, og hun brugte målrettet sin kunst til at kæmpe for retfærdighed og fred. Især hendes dramatiske litografier afspejler sorg, sult og afmagt hos mennesker fra lavere sociale kår. Hendes værker er både intense og konfronterende og udført med høj faglig-

Hendes kunst udtrykker de mørke følelser, men er også meget stærk og bevægende i sit udtryk.

Käthe Kollwitz er mindet flere steder i Tyskland, især i Berlin, hvor hendes liv og arbejde har efterladt et varigt indtryk. I Neue Wache på Unter den Linden står Kollwitz' skulpturen "*Mor med sin døde søn*", som er Tysklands centrale mindesmærke for ofre for krig og diktatur. Ved Spandauer Damm ligger Käthe Kollwitz Museet med en omfattende samling af hendes kunstværker. Og i Prenzlauer



hed, noget der har været med til at placere hende som en af de mest indflydelsesrige kunstnere i de 20. århundrede. Selv bar hun på en stor sorg over at have mistet sin ene søn i 1. verdenskrig, hvilket kommer til udtryk i flere af hendes værker og skulpturer.

Netop nu kan Käthe Kollwitz' kunst ses i Danmark idet Statens Museum for Kunst i København viser udstillingen "*Käthe Kollwitz - Mensch*", som løber frem til den 23. februar 2025. Her kan man opleve hendes kraftfulde billeder og skulpturer.

Berg ligger den hyggelige Kollwitz Platz hvor kunstneren er mindet med en skulptur af Gustav Seitz. Flere veje og pladser i Tyskland er i øvrigt opkaldt efter Käthe Kollwitz og minder om hendes vigtige bidrag til kunsten og til kampen for social retfærdighed.

Budskabet i Kollwitz' kunst er stadig aktuelt i vor tid, fordi den skal minde os om altid at have medfølelse med andre mennesker og deres kamp for et bedre liv. //