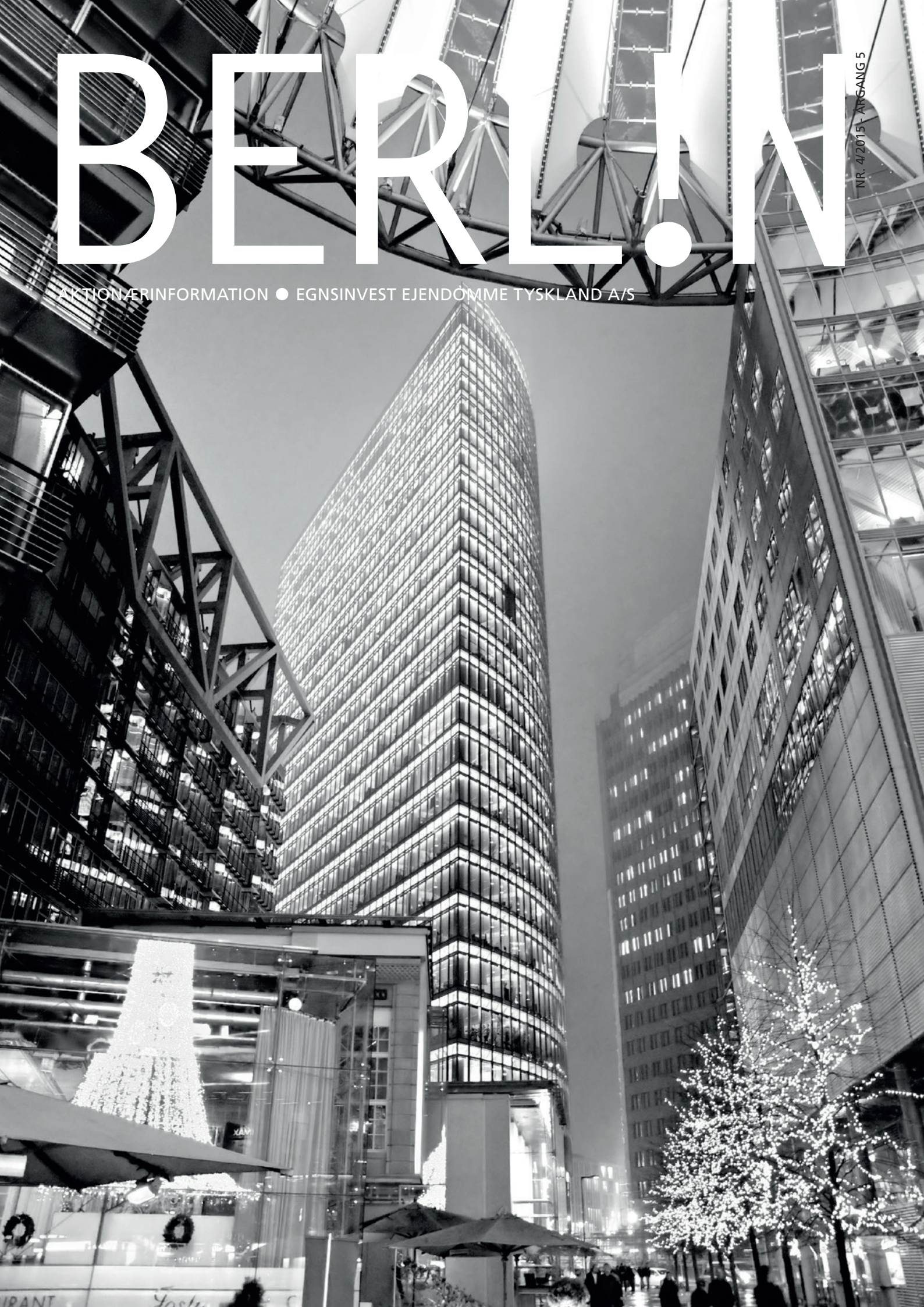


BERLIN

NR. 4/2015 - ÅRGANG 5

AKTIONÆRINFORMATION • EGSINVEST EJENDØMME TYSKLAND A/S



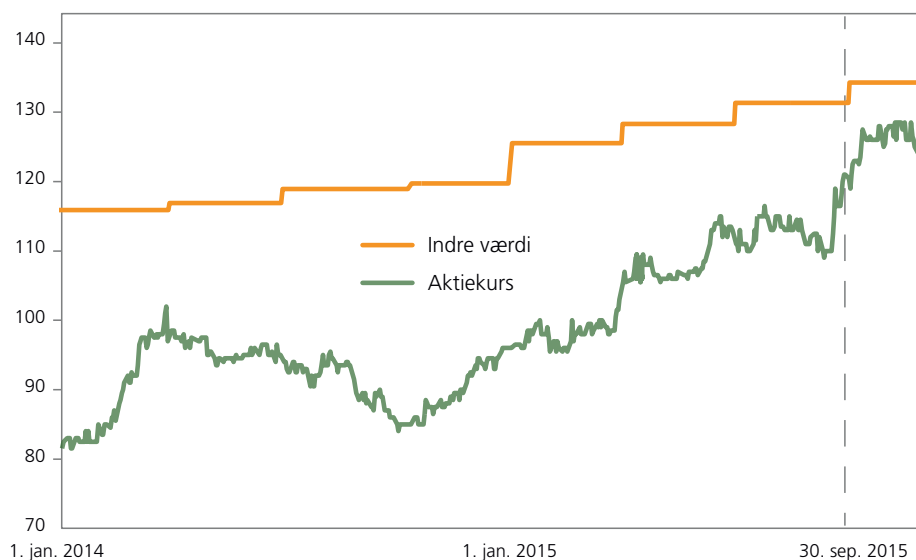
KONCERN HOVED- OG NØGLETAL

PERIODEN (t.kr.)	1/1-30/09 2015	1/1-30/09 2014	1/1-31/12 2014
Nettoomsætning	32.317	31.362	42.452
Resultat af primær drift	17.133	16.109	21.747
Finansielle poster (netto)	-8.854	-10.282	-13.708
Dagsværdiregulering	18.740	7.333	21.128
Periodens resultat	21.965	10.918	16.943
Investeringsejendomme til dagsværdi	891.559	854.261	866.184
Balancesum	895.136	895.978	872.159
Egenkapital eksklusiv minoritetsinteresser	315.336	281.140	294.474

NØGLETAL			
Resultat pr. aktie efter skat	9,35 kr.	4,65 kr.	7,22 kr.
Egenkapital forrentning efter skat	7,2%	4,0%	6,0%
Soliditetgrad	35,2%	32,7%	33,8%

AKTIEN			
Kurs ultimo i perioden	121	84	96
Indre værdi	134,30	119,73	125,41
Kurs/Indre værdi pr. 31/12	0,90	0,70	0,77

UDVIKLING I AKTIEKURS OG INDRE VÆRDI



DOWNLOAD MATERIALE

Periodemeddelelsen for EgnsinVEST Ejendomme Tyskland A/S - 3. kvartal 2015 kan downloades fra hjemmesiden: www.ejd-tyskland.dk



INDHOLD

- 3 Selskabets drift
- 4 Berlin vokser opad
- 8 Spreeparken genåbner
- 10 Berlin som "Global City"
- 10 Paris Bar
- 12 Ny responsive hjemmeside

UDGIVELSE

EgnsinVEST Ejendomme Tyskland A/S
Vitus Berings Plads 5
8700 Horsens
info@ejdtyskland.dk

REDAKTION

Thorkild Steen Sørensen (ansv.)
Ulla Sørensen

LAYOUT/PRODUKTION/FOTO

Charlotte Baagø

SKRIBENTER

Charlotte Baagø

TRYK

Scanprint A/S, Horsens.
BERLIN er svanemærket.
Eftertryk kun tilladt efter aftale
med EgnsinVEST.

FOTOS

EgnsinVEST, The European Circle DE,
Berliner-spreepark, Fridolin Freudenfett.

FORSIDEN

Potsdamer Platz
Foto: Shutterstock





Resultat på **27 mio. kr.** efter tre kvartaler

EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S har i perioden 1. januar til 30. september 2015 opnået et resultat før skat på 27 mio. kr.

Hovedaktiviteter og nøgletal for perioden er følgende:

- EgnsINVEST Ejendomme Tyskland A/S har i 3. kvartal 2015 realiseret et resultat før skat på i alt 8,6 mio. kr. hvoraf 5,9 mio. kr. kan henføres til dagsværdiregulering af investeringsejendomme. Dermed er resultatet for perioden 1. januar til 30. september før skat 27,0 mio. kr.
- Resultatet før kurs- og værdireguleringer (EBVAT) i perioden 1. juli til 30. september er på 2,7 mio. kr. Resultatet for perioden 1. januar til 30. september før skat er på 8,3 mio. kr.
- Der er i perioden foretaget værdireguleringer for i alt 5,9 mio. kr., svarende til 0,67% af selskabets samlede anlægsaktiver.
- Selskabets indre værdi er i perioden steget med 2,25% til 134,30.
- Børskursen er i perioden steget fra 111,0 til 121,0 hvilket er en stigning på 9,0%.
- Selskabets tomgang er 1,15% for boliger og 7,8% for erhverv pr. 30. september 2015, i alt 2,01% (14 lejemål).

- Egenkapitalforrentningen før skat udgør 2,8% for perioden.
- Soliditeten udgør 35,2%.
- De likvide beholdninger udgør 2,7 mio. kr.

LEDELSENS FORVENTNINGER

Resultatet for perioden 1. januar til 30. september 2015 før kurs- og værdireguleringer (EBVAT) udgør 8,3 mio. kr. Selskabet er tilfreds med resultatet. Selskabet fastholder, at forventningerne til EBVAT for regnskabsåret 2015 vil ligge i intervallet 9,5-10,0 mio. kr., hertil kommer værdiregulering af selskabets ejendomme.

Tomgangen forventes at ligge i niveauet 2% for boliger og ca. 4% for erhverv. Under hensyntagen til fluktation og istandsættelse af lejligheder, inden nye lejere kan flytte ind, anses en lavere tomgang ikke for realistisk.

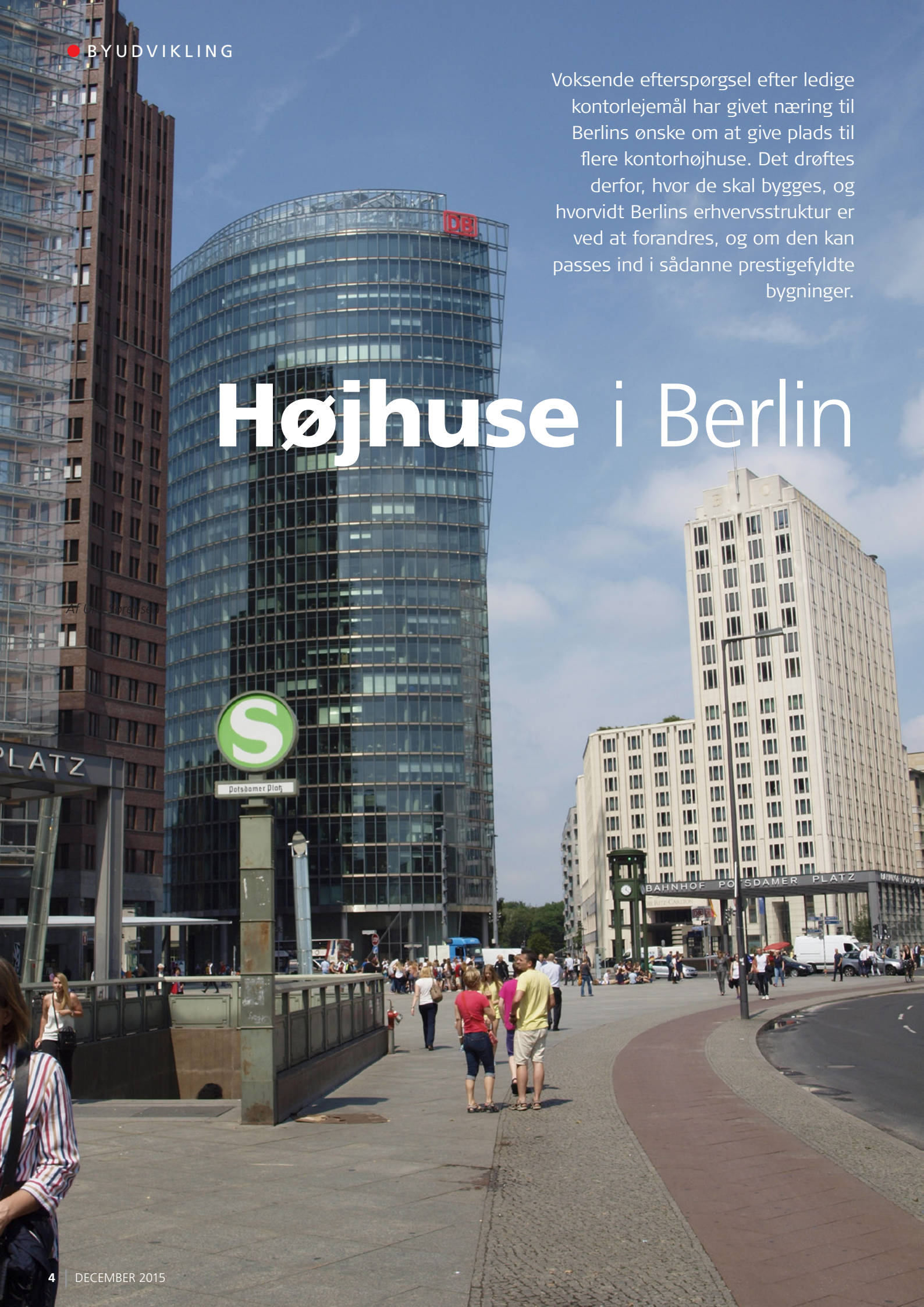
Der er ubenyttede kreditter i selskabet på 27,2 mio. kr., som kan bruges til renoveringsprojekter og andre tiltag på ejendommene. ■

EBVAT

Resultatet efter renter, men før dagsværdireguleringer og særlige poster.

Voksende efterspørgsel efter ledige kontorlejemål har givet næring til Berlins ønske om at give plads til flere kontorhøjhuse. Det drøftes derfor, hvor de skal bygges, og hvorvidt Berlins erhvervsstruktur er ved at forandres, og om den kan passes ind i sådanne prestigefyldte bygninger.

Højhuse i Berlin



Berlin er under forandring og har de seneste år tiltrukket stadig mere opmærksomhed fra både virksomheder, investorer, politikere og indbyggere, der kan se og gerne vil være med til at udvikle byens potentiale. En af ambitionerne for at skabe forandring og vækst indeholder ønsket om at bygge opad og lade en spektakulær skyline og et decideret forretningscentrum bidrage positivt til Berlins image.

FLERE FORRETNINGSKVARTERER UNDERVEJS

De fleste forbinder en skyline med høje markante kontorbygninger, der bryder horisonten og skaber en kontrast til resten af byen. Det ser man i Europas største forretningskvarter, La Défense, i Paris og i Londons finansielle centrum, Canary Wharf, hvor kontorhøjhuse rager op over

resten af byen og på den måde tiltrækker sig opmærksomhed.

Berlin har adskillige højhuse, men til forskel fra blandt andet London og Paris er de fleste af byens høje bygninger spredt rundt i byen og består både af kontorbygninger og boligejendomme. Et rigtigt forretningscentrum eller en markant skyline skaber de således ikke.

Situationen er dog i gang med at ændre sig både i relation til byplanlægningen, og når man konkret ser, hvad der er bygget de seneste år. De høje kontorbygninger begynder at samle sig i tre hovedområder i Berlin:

1. City Vest, der ligger i Charlottenburg i området omkring Kurfürstendamm, Zoologische Garten og Tauenzien Straße

2. Mitte, der opererer med tre områder. 2a ved Friedrichstraße og Unter den Linden, 2b ved Alexander Platz og området op mod Hackescher Markt samt 2c Potsdamer Platz

3. Europacity, som er området nord for Berlins Hovedbanegård

Ydermere bliver Media Spree, i Friedrichshain langs den østlige side af Spree ved O2-arenaen nævnt som et sted, hvor der overvejes eller er planlagt at bygge i højden.

Temaet er hot i Berlin for øjeblikket. Medierne skriver om det, og bruger ressourcer på at skabe raffinerede it-illustrationer på deres hjemmesider. Den megen opmærksomhed skyldes at byen er i en gunstig situation, hvor antallet af kontor-



De tre områder i Berlin, hvor der er fokus på at bygge kontorhøjhuse.

arbejdspladser er stigende. Siden 2005 er andelen af beskæftigede, som dagligt sidder bag et skrivebord, steget med 22%. Da der i samme periode kun er bygget få nye kontorbygninger, er gode kontorlejemål derfor blevet en mangelvare. Det forventes således, at tomgangen på kontorlejemål vil falde til 4,5% inden udgangen af i år. Til sammenligning er tomgangen på kontorlejemål ca. 10% i Paris og ca. 7% i London.

MANGEL PÅ EN CITYKERNE

Når man spørger bygherrer og investorer, der normalt beskæftiger sig med kontorhøjhus-byggeri, hvorfor de stadig træder vande fremfor bare at gå i gang, nævner de Berlins særlige struktur som en væsentlig årsag. Berlin har ikke én naturlig citykerne, der vil være det eneste, og det mest indlysende sted at lade byen vokse i højden. Som nævnt tidligere er der tale om tre områder – plus Media Spree. Ydermere er der, med undtagelse af Alexander Platz, heller ikke fra myndighedernes side fastlagt nogen masterplan, som investorer og bygherrer kan læne sig op af. De typiske brugere af kontorhøjhuse foretrækker traditionelt at klumpe sig sammen i det område af byen, der anses for at være det mest fashionable. Hvis der skal investeres og bygges kontorhøjhuse ønsker ingen at bygge det næstbedste sted. Det bliver med andre ord forbundet med en ekstra risiko, at Berlins struktur lægger op til, at der kan bygges tre eller flere steder for ingen ved, hvad der defineres som det mest fasionable.

Et andet argument handler om lejen pr. m². Lejepriserne på de ypperste kontorlejemål i Berlin ligger på gennemsnitlig 23 euro pr. m², hvilket er i den lave ende sammenlignet med Tyskland og Europa i øvrigt. Den relativt lave leje hænger sammen med, at købekraften i Berlin endnu ikke er nået op på samme niveau som i Nord- og Sydtykland. Denne sammenligning gælder dog

kun, når man ser på Berlin samlet. I byens centrale områder samt i flere randområder er velstanden på niveau med Tyskland i øvrigt.

I sidste ende er efterspørgslen dog den motor, der skal drive udviklingen, og den spinder lystigt. Det forventes således, at der i Berlin vil være 750.000 personer om fire år, som dagligt vil skulle passe deres arbejde ved et skrivebord. Det er 50.000 flere end i dag.

Eftersom Berlin ikke kun oplever lav tomgang og stigende efterspørgsel på kontorudlejningsmarkedet, men i endnu højere grad også på boligmarkedet er der ikke meget ubebygget areal tilbage i den centrale del af byen. Derfor er man tvunget til at bygge i højden, hvis man vil have adresse her. En anden tendens gælder eksisterende højhusbyggeri, der er gammelt og nedslidt. Det opkøbes med henblik på at blive sat i stand og udlejet igen som kontorlejemål, boliglejemål eller en kombination af begge dele. At blande kontor med bolig nævnes som en mulighed også for nybyggeri.

PRESTIGE OG SYNLIGHED

Kontorhøjhuse bygges i henhold til den traditionelle tankegang enten som et "single-tenant-object" eller som et "multi-tenant og multi-use-object". Førstnævnte er, som det fremgår af navnet, konstrueret med henblik på, at hele ejendommen har en lejer. Ejendommen vil være mindre kompleks og billigere at bygge, men som erhvervslejemål indebærer den en større risiko. Kundegruppen til et erhvervslejemål af den størrelse er ganske enkelt ikke særlig stor, og ejendommens konstruktion gør det vanskeligt at opdele den i mindre enheder. Et højhus til flere lejere har traditionelt en anden mere kompleks og derfor dyrere



” Det forventes således at tomgangen på kontorlejemål vil falde til 4,5% inden udgangen af i år

konstruktion med flere separate indgange og afgrænsede adgange til forskellige nytterum. Det er til gengæld mere fleksibelt at håndtere i udlejningssituationen. Det skal tilføjes, at denne opdeling i enten single- eller multi-tenant-ejendom i virkeligheden er blødt meget op via nye måder at tænke indretning og adgange på. Man kan i dag sagtens finde kontorhøjhuse, som kun har én adgang ind i bygningen, hvorfra der fordeles ud til flere forskellige lejemål

Markante højhuse skaber synlighed og er et led i virksomhedernes branding. Det er naturligvis forbundet med stor prestige at være det firma, som fylder alle 37 etager eller mere ud med skriveborde til egne medarbejdere. Det er heller ikke tilfældigt, at mødefaciliteterne ofte befinder sig på øverste etage, da kontorhøhuset derved også på fremragende vis bidrager til at dække virksomhedernes repræsentationsbehov, når gæster og kunder inviteres til møder og får lejlighed til at nyde udsigten fra første parket.

INTERNATIONAL ADVOKATFIRMA FLYTTET TIL BERLIN

Berlins erhvervsstruktur betyder, at kontorhøjhuse i Berlin vil få andre lejere, end dem der normalt flytter ind i de prestigefyldte kontorbyggerier. Berlins erhvervsliv består især af innovative serviceerhverv, så som teknologi-, medie- og telekommunikationsvirksomheder, og deres behov for at manifestere sig i et prestigefyldt byggeri har traditionelt ikke været stort. I andre byer er det store og ofte kendte virksomheders hovedsæder, banker, internationale advokat- og revisionsfirmaer, forsikringselskaber med flere, der flytter ind i bygninger, hvor udsigten er god og kvadratmeterpriserne i den dyre ende. Den type virksomheder er der ikke så mange af i Berlin – endnu.

Berlins erhvervsstruktur er med andre ord også en af årsagerne til, at man har været tilbageholdende med at reservere de helt store entreprenørmaskiner. Situationen ændrer sig dog hele tiden. Senest er det tredje største amerikanske advokatfirma, Greenberg Traurig, rykket ind på Potsdamer Platz med 55 advokater. Den virkelyst og det engagement, der præger Berlins erhvervsliv, har skabt opmærksomhed langt ud over Tysklands grænse, hvilket har tiltrukket det amerikanske selskab. Selv fortæller de, at de ønsker at være tilstede, når den berlinske start-up-scene når deres næste udviklingstrin og skal ud på det internationale marked.

Amerikanerne har måske timet deres indtog helt perfekt. Naturligvis vil Berlins mange nystartede virksomheders situation forandres, når de udvikler sig fra at være en virksomhed på vej til at nå en mere moden fase, med større stabilitet og ofte også større indtjening. Rocket Internet er et eksempel på, at det er den vej udviklingen går. Det berlinske it-firma, der lever af at forretningsudvikle andre it-firmaer, blev børsnoteret for et år siden og har fra og med næste år lejet sig ind i et af Berlins eksisterende kontorhøjhuse beliggende tæt på Checkpoint Charlie. De 22.000 m² bliver base for en stor gruppe start-up-virksomheder inden for internethandel, hvilket er det forretningsområde Rocket Internet koncentrerer sig om. Siden nyheden blevet offentliggjort er den 81,5 m høje bygning hurtigt blevet døbt Rocket Tower. *(Den høje bygning med facaden i forskellige farver til højre i fotoet herunder)* Virksomheden har dermed fået et hovedsæde, som understreger deres mission: "at blive verdens største internetkoncern udenfor USA og Kina". Samtidig har Rocket Internet vist, at man ikke behøver, at være en finansiel koncern for at have hovedsæde i et kontorhøjhus. ■



Gammel **DDR-forlystelsespark** bliver til **rekreativt grønt område**

Efter at have ligget øde og tilgroet hen i mere end 14 år, ser det nu ud til, at den gamle DDR-forlystelsespark "Spreepark" endelig får nyt liv. Det statsejede selskab "Grüne Berlin GmbH" har købt fallitboet, og der er i første omgang afsat samlet 10 millioner euro til renovering og udvikling af området, som ligger i skoven Plänterwald i Treptow langs Spree floden.

Af Charlotte Baagø



ENESTE FORLYSTELSESPARK I BERLIN

Spreepark åbnede i 1969 og som den eneste forlystelsespark i det gamle Østberlin, tiltrak den mange besøgende. I storhedstiden var besøgstallet oppe på 1,5 millioner gæster årligt. Efter murens fald og genforeningen i 1989 blev parken udbudt til salg, og efterfølgende overtaget af showmanden Norbert Witte. Witte udvidede straks med flere attraktioner og gav parken et mere vestligt præg.

Med tiden indførte han tillige en høj entrépris i stedet for den tidligere model, hvor man betalte lidt ved hver enkelt attraktion. Denne ændrede prisstrategi, samt et yderst begrænset antal parkeringspladser, fik de efterfølgende år antallet af besøgende til at falde drastisk, og i 2001 havde Spreepark kun 400.000 gæster.

Parken gik konkurs, og Norbert Witte og hans familie flygtede med seks af attraktionerne til Peru, efterladende sig en gæld på 11 millioner euro. Witte blev senere pågrebet af de tyske myndigheder under et forsøg på at indsmugle 180 kg kokain til Tyskland gemt i en "flyvende-tæppe-forlystelse".

SPØGELSESPARKEN BLEV KULT

Spreepark var i mellemtiden overladt til sin egen skæbne. Ingen ønskede at overtage konkursboet, og i årene efter forfaldt parken mere og mere. De efterladte attraktioner groede til, rustede og faldt sammen. Af sikkerhedsmæssige grunde blev Spreepark derfor indhegnet med et højt trådhegn, og et vagtværn med hunde blev ansat. I takt med forfaldet og den tiltagende spøgelsesagtige atmosfære i parken, blev det kult at forcere hegnet for enten at fotografere eller male graffiti på området.

Siden 2011 har der, i begrænset omfang, været åbnet for guide- og rundvisninger. Parkens sæere univers har også været anvendt som kulisse i flere film. Videoen til popsangen "Endeløs" med den danske musiker Rasmus Walter er blandt andet indspillet her. Det er dog meget snart slut med det forladte tivolimiljø, idet parken inden længe bliver renoveret.



Planen er, at "Das Eierhäusen" igen skal blive et attraktivt udflugtsmål for berlinerne i Treptow.

EN NY FREMTID SOM GRØNT ÅNDEHUL I BERLIN

De nye planer for Spreepark indeholder ikke forlystelser af nogen art. Grüne Berlin GmbH har i første omgang afsat 3 millioner euro til renovering af det 30 hektar store parkområde, og de skal primært bruges til at fjerne de gamle rustne forlystelser. Derudover venter et større arbejde med at rense den forurenede jord i parken, da prøver har vist, at jorden flere steder er giftig. Planen er, at parken fremover skal være et åbent grønt terræn til alsidig brug for offentligheden. Man har dog besluttet at bevare det 54 m høje pariserhjul med dets 36 gondoler som et historisk ikon for stedet. Det vides dog ikke, om det kommer i drift igen. Da tilkørselsmulighederne til parken stadig er yderst begrænsede, har der været fremsat en ide om, at man skulle kunne parkere på den anden side af Spree og derfra sejle med en lille færge over til parken.

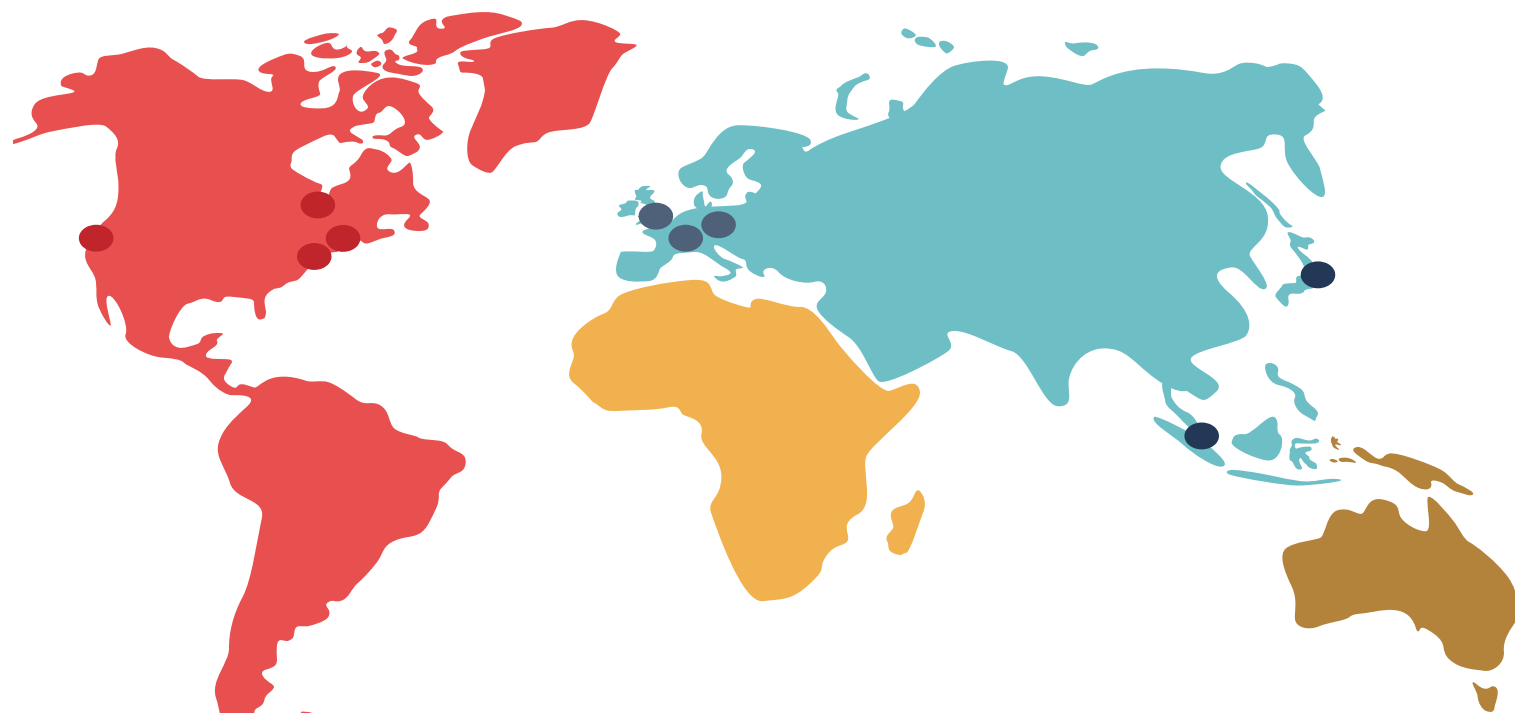
"DAS EIERHÄUSEN" RENOVERES FOR SYV MILLIONER EURO

I Spreepark ligger, ud over de gamle forlystelser, også en forladt og forfalden restaurant "Das Eierhäusen". Det blev oprindeligt bygget i 1820'erne, men har gennem årene været brændt ned til grunden flere gange. Efter sigende skulle bygningens navn stamme fra 1837, hvor en driftig færgemand solgte hårdkogte æg til de rejsende, som lagde til med deres både. Stedet var i mange år et af de mest populære udflugtsmål i det nordlige Treptow, og i årene efter Første Verdenskrig var blandt andet Kejser Wilhelm fast gæst. I begyndelsen af 1970'erne, under den kommunistiske æra, blev dele af bygningen anvendt som location for fjernsynsudsendelser.

Siden Wittes flugt blev også denne bygning overladt til forfald. Grüne Berlin GmbH har bevilliget syv millioner euro specielt til renovering af den gamle skovrestaurant. Når arbejdet er færdigt, vil området sikkert igen tiltrække mange berlinere, både i dagligdagen, og på solrige søndage.

I oktober besøgte Berlins finanssenator Matthias Kollatz-Ahnen (SPD) både parken, og das Eierhäusen. Han forventede, at renoveringen kunne påbegyndes inden jul. ■

Berlin som "Global City"



Ifølge det seneste A.T. Kearney Global City Index rangerer Berlin som nummer 17 i verden over de mest globale byer. Det forventes, at den tyske hovedstad vil bevæge sig op på listen i fremtiden foran byer som Singapore, Chicago, Paris og Tokyo

Begrebet Global City har siden 1980'erne været anvendt til at beskrive byer, der fungerer som globale økonomiske knudepunkter. Her samles internationale netværk inden for den finansielle verden, kommunikation og medier samt tjenesteydelser af høj værdi, og der er hård konkurrence byerne imellem om at tiltrække de største spillere i disse netværk. New York, London, Paris og Tokyo har længe toppet listen over de mest globale byer.

Hvorvidt Berlin kan defineres som en "Global City" afhænger af, hvem man spørger. Nogle vil sige nej, eftersom byen ikke er kendetegnet ved at være

et finansielt centrum, hvor hovedsæder for de store multinationale virksomheder har valgt at slå sig ned. Andre vil sig ja, eftersom Berlin er en by, hvor kultur, erhvervsliv, viden og politik flyder sammen i et stort internationalt netværk.

Faktum er, at "Global City"-status bliver diskuteret. Blandt andet var Humboldt Universitetet i sommer vært for en konference med titlen, Berlin.Welt.Stadt., hvor emnet blev behandlet. Mere generelt har den internationale rådgivningskoncern, A.T. Kearney, gjort det til et af deres områder, at vurdere byers globale kapacitet herunder også Berlins.

PARIS BAR PARIS BAR PARIS

Midt i Charlottenburg i Berlin finder man en restaurant og bar, der har sin helt egen unikke berlinerstemning. På Paris Bar kommer de lokale berlinere ind og nyder et glas champagne, en kop kaffe eller en frokost, inden de skal videre. Efter sigende bliver stedet også frekventeret af berømte filmstjerner og andre kendte.

En gruppe kunder skiller sig dog ud – kunstnerne. Det står klart, straks

man træder ind i Paris Bar. Hele restauranten er udsmykket med kunst på både væg og loft. Mens man sidder og venter på sin mad, er det underholdende at lade blikket glide rundt på de mange forskellige værker og opdage, at det inventar, man ser i restauranten, går igen i flere af malerierne. Det er vigtigt også at huske at kigge opad, da et af de mere besynderlige værker er hængt fast på loftet.



Siden 2008 har A.T. Kearney udgivet en liste, hvor byer fra hele verden er rangeret, samtidig har koncernen moderniseret måden at betragte begrebet globalisering på. Rådgivningskoncernen benytter fem parametre, hvor det økonomiske er det ene til at måle, hvor globale byerne er for efterfølgende at kunne rangere dem i deres Global City Index. Parametrene vægter forskelligt i den samlede vurdering og hvad de måler fremgår af figuren til højre

I det seneste Global City Index fra 2014 finder man Berlin på en 17. plads, mens listen toppes af New York, London, Paris og Tokyo.

Byernes fremtidige globale potentiale måler A.T. Kearney på fire andre parametre, som hver vægter 25%: Personligt velvære, økonomi, innovation og styreform/ledelse. På A.T. Kearneys liste over byer, der har størst potentiale for at blive de mest globale i fremtiden, topper San Francisco listen efterfulgt af London, Boston og New York. Her befinder Berlin sig på en 13. plads og er blandt andet placeret over byer som Paris, Tokyo, Singapore og Chicago. Det er ifølge A.T. Kearney især Berlins demokratiske styreform og den måde, byen behandler sine indbyggere på, der lægges til grund for placeringen.

Samlet tilhører Berlin ifølge A.T. Kearney den globale elite ved at være placeret blandt de 25 mest globale byer på begge lister. En ære de deler med kun 16 andre byer i hele verden. ■

A.T. Kearneys fem parametre

30%

FORRETNINGSAKTIVITET herunder hvor mange hovedsæder fra store koncerner, der er placeret i byen, værdien af kapitalmarkedet, antallet af internationale konferencer og flowet af varer gennem lufthavne og havne.

30%

HUMANKAPITAL måler byens evne til at tiltrække talent herunder for eksempel antallet af udenlandske indbyggere med en lang videregående uddannelse, kvaliteten af universiteterne og antallet af internationale studerende

15%

INFORMATIONSDUVEKSLING ser på hvor godt information cirkulerer i og udenfor byen, hvor nemt det er at få adgang til store tv-kanaler og nyhedsmedier samt hvor mange internationale nyhedsbureauer byen har.

15%

KULTUROPLEVELSER måler antallet af museer og andre attraktioner herunder også kulinariske samt hvor mange store sportsbegivenheder, byen er vært for

10%

POLITISK ENGAGEMENT opgør, hvor stor indflydelse byen har på den globale politiske dagsorden, målt på antallet af ambassader, konsulater og store tænke tanker samt antallet af internationale organisationer med videre, der er bosiddende i byen.



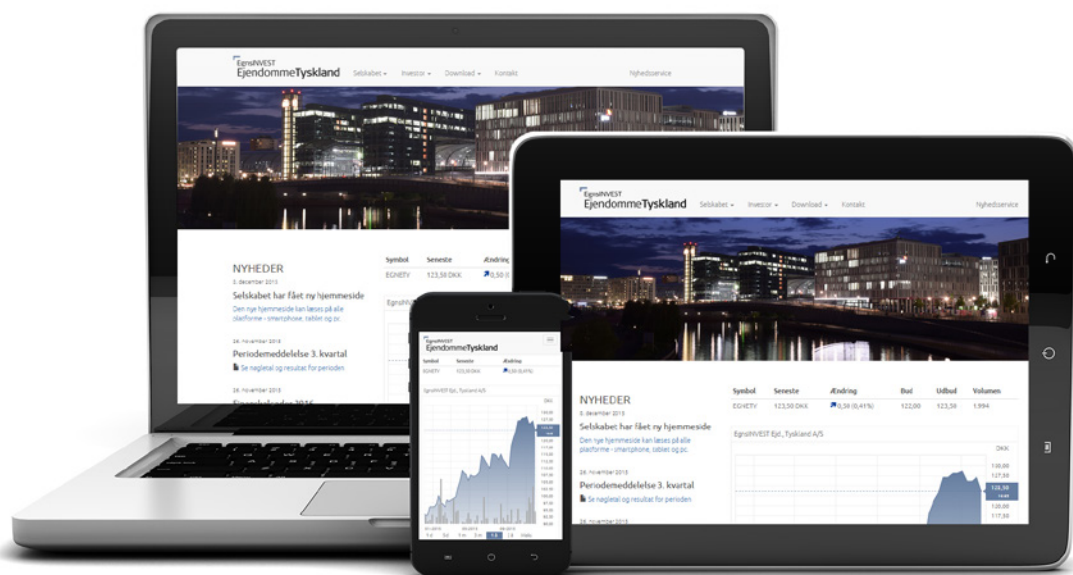
PARIS BAR

Restauranten har et meget enkelt menukort, med få retter – alt med reference til det franske køkken. Priserne ligger i den høje ende sammenlignet med menukortene fra de mere almindelige fortovsrestauranter rundt omkring i Berlin. Maden er god, men stedet skal opleves på grund af indretningen og stemningen.

Paris Bar skiltes ikke med deres eksistens. Deres hjemmeside består af én enkelt side, hvor adressen fremgår. Det er således nødvendigt enten at gå hen til restauranten og tale med de ansatte eller kontakte dem pr. telefon eller e-mail, hvis man for eksempel ønsker at kende menukortet. Man finder Paris Bar på: Kantstraße 152, 10623 Berlin, tlf. +49 30 313 8052.



Alle informationer – lige ved hånden



I december bliver selskabets nye hjemmeside lanceret. Den er udviklet til at kunne læses på alle platforme. Det vil sige, at man altid er sikret en god og overskuelig oplevelse, hvad enten man søger oplysninger på hjemmesiden via sin mobiltelefon, tablet eller PC.

På mobiltelefonen vil indholdet for eksempel blive samlet i nogle "punkter", som folder sig ud og viser hele indholdet, når de vælges. Derved bevarer man overblikket, selvom skærmen er lille.

Menupunktet "Investor" har fået et nyt indhold. Det er muligt at se aktiens kursudvikling over tid. Man vælger selv hvilken periode, der skal vises. De seneste offentliggjorte nøgletal er også kom-

met med under punktet. Endelig er det muligt, at beregne afkastet på sine investeringer i EgnsinVEST Ejendomme Tyskland A/S. Der skal blot indtastes ganske få data i den nye afkastberegner, hvorefter resultatet fremgår.

Selskabet ønsker at de nye funktioner og den fleksible brugerflade sikrer, at brugerne altid har de aktuelle informationer lige ved hånden, uanset hvor de måtte befinde sig. ■